

# АДМИНИСТРАТИВНОЕ ПРАВО, АДМИНИСТРАТИВНЫЙ ПРОЦЕСС

УДК 351

DOI: 10.19073/2658-7602-2020-17-2-250-256

## ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ОТНОШЕНИЙ В СФЕРЕ ВЫСТАВОЧНО-ЯРМАРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

**АЛИКИЕВА Альбина Мунировна\***

✉ albina505@mail.ru

Ул. Володарского, 6, Тюмень, 625003, Россия

**ЕЛАНЦЕВА Ольга Павловна<sup>^</sup>**

✉ oelanceva@mail.ru

Ул. Володарского, 6, Тюмень, 625003, Россия

***Аннотация.** Правовое регулирование вопросов организации выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности длительное время характеризуется в российском законодательстве определенной пробельностью. Действующее законодательство не содержит необходимых правил и административных процедур, способных решить некоторые проблемные вопросы, возникающие при организации и проведении ярмарок на территории населенных пунктов. Развитие данного сегмента сферы услуг актуально как для органов власти, так и для иностранных партнеров, инвесторов, юридических и физических лиц. Участники выставочно-ярмарочных мероприятий заинтересованы в упрощения административных процедур организации и проведения ярмарок и участия в них граждан и юридических лиц. На основании исследования нормативных правовых актов, правоприменительной практики субъектов РФ и органов местного самоуправления авторами внесены предложения по совершенствованию правового регулирования и правоприменения в указанной сфере правоотношений.*

***Ключевые слова:** правовое регулирование, выставочно-ярмарочная деятельность, участники, административные процедуры организации и проведения ярмарок, территории населенных пунктов, организация ярмарок.*

## Legal Regulation of Relations in the Field of Exhibition and Fair Activities

**Alikieva Al'bina M.\*\***

✉ albina505@mail.ru

6 Volodarskogo st., Tyumen, 625003, Russia

**Elantseva Ol'ga P.<sup>^^</sup>**

✉ oelanceva@mail.ru

6 Volodarskogo st., Tyumen, 625003, Russia

***Abstract.** Legal regulation of the organization of exhibition, fair and congress activities has long been characterized in Russian legislation by a certain gap. The current legislation does not contain the necessary rules*

\* Старший преподаватель кафедры административного и финансового права Тюменского государственного университета.

<sup>^</sup> Доцент кафедры документоведения и документационного обеспечения управления Тюменского государственного университета, кандидат исторических наук, доцент.

\*\* Senior Lecturer of the Department of Administrative and Financial Law at the University of Tyumen.

<sup>^^</sup> Docent of the Department of Documentation and Document Management at the University of Tyumen, Candidate of Historical Sciences, Docent.

*and administrative procedures that can solve some problematic issues that arise during the organization and holding of fairs in the settlements. The development of this segment of the service sector is relevant both for authorities and for foreign partners, investors, legal entities and individuals. Participants of exhibition and fair events are interested in simplifying the administrative procedures for organizing and conducting fairs and the participation of citizens and legal entities in them. Based on a study of regulatory legal acts, law enforcement practice of the constituent entities of the Russian Federation and local self-government bodies, the Authors made suggestions for improving legal regulation and law enforcement in this area of legal relations.*

**Keywords:** *legal regulation, exhibition and fair activities, participants, administrative procedures for organizing and holding fairs, territories of settlements, organization of fairs.*

Выставочно-ярмарочная деятельность традиционно рассматривается в качестве важного сектора сферы финансово-экономических отношений, целью которой является формирование благоприятного инвестиционного климата для российских территорий, оказание помощи отечественным предпринимателям в продвижении своих продуктов и услуг на внешнем и внутреннем рынках в условиях глобальных изменений структуры рыночных отношений, недобросовестной конкуренции и прямом протекционизме своих товаров отдельными участниками мирового рынка.

Изучение различных аспектов выставочно-ярмарочной деятельности свидетельствует о том, что развитие данного сегмента экономики актуально для всех его участников: органов государственной власти, органов местного самоуправления, иностранных партнеров, инвесторов, юридических и физических лиц. Участие российских организаций, производителей в выставочно-ярмарочных мероприятиях позволяет им «значительно расширить доступ к современным инновациям, технологиям, ноу-хау, специализированным услугам, способствует созданию совместных проектов в различных сферах деятельности»<sup>1</sup>.

В Российской Федерации все большую популярность и широкое распространение приобретают такие мероприятия, как ярмарки и выставки, пропагандирующие здоровый образ жизни, долголетие, спорт, безграничные возможности человека и др. В их числе специализирован-

ные ярмарки-выставки по развитию физкультуры и спорта, туризма, образования, профессии, карьеры, бизнеса, инвестиционных проектов, информационных и телекоммуникационных технологий, сельскохозяйственные ярмарки и выставки.

Несмотря на финансово-экономическую эффективность и распространенность, ярмарочно-выставочная деятельность, как показало проведенное исследование, еще не стала предметом самостоятельного научного анализа специалистов в области публичного права. Механизм правового регулирования отношений в этой сфере должен носить комплексный характер, но на современном этапе имеет многочисленные пробелы, отличается наличием конкуренции отдельных норм права, отсутствием единого системообразующего законодательного акта и противоречивой правоприменительной практикой.

Правовую основу выставочно-ярмарочной деятельности в Российской Федерации составляют Конституция Российской Федерации, Концепция развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Российской Федерации (далее – Концепция), различные аспекты этой деятельности регулируются отдельными положениями Гражданского кодекса Российской Федерации, Налогового кодекса Российской Федерации, Земельного кодекса Российской Федерации, федеральных законов «Об экспортном контроле»<sup>2</sup>, «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности»<sup>3</sup>, «О торгово-промышленных палатах»<sup>4</sup>, «О валютном

<sup>1</sup> *О Концепции развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Российской Федерации* : распоряжение Правительства Рос. Федерации от 10 июля 2014 г. № 1273-р (ред. от 14 апр. 2016 г.) // Собр. законодательства Рос. Федерации. 2014. № 29, ст. 4177 ; 2016. № 17, ст. 2428.

<sup>2</sup> *Об экспортном контроле* : федер. закон от 18 июля 1999 г. № 183-ФЗ (ред. от 13 июля 2015 г.) // Собр. законодательства Рос. Федерации. 1999. № 30, ст. 3774 ; 2015. № 29, ч. 1, ст. 4342.

<sup>3</sup> *Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности* : федер. закон от 8 дек. 2003 г. № 64-ФЗ (ред. от 1 мая 2019 г.) // Собр. законодательства Рос. Федерации. 2003. № 50, ст. 4850 ; 2019. № 18, ст. 2207.

<sup>4</sup> *О торгово-промышленных палатах в Российской Федерации* : закон Рос. Федерации от 7 июля 1993 г. № 5340-1 (ред. от 30 дек. 2015 г., с изм. и доп., вступ. в силу с 1 сент. 2016 г.) // Рос. газ. 1993. 12 авг. ; 2016. 12 янв.

регулировании и валютном контроле»<sup>5</sup> и др., а также нормативными правовыми актами Правительства РФ, нормативными актами других федеральных органов исполнительной власти, законами и правовыми актами субъектов РФ, актами органов местного самоуправления, стандартами и правилами, действующими в указанной сфере отношений.

Изучение актуальных проблем правового регулирования в исследуемой сфере свидетельствует об отсутствии единого законодательного акта, способного урегулировать отношения, складывающиеся при осуществлении выставочно-ярмарочной деятельности. О необходимости разработки и принятия такого законодательного акта высказываются участники выставочного сообщества, эксперты и многие исследователи, отмечая наличие большого количества накопившихся проблем правового регулирования организации и проведения этих мероприятий, обращая внимание на такие факторы, как: отсутствие единого понятийного аппарата, ведомственная разобщенность в управлении процессами, недостаточность проработки необходимых административных процедур, недооценка в регионах потенциала этого сегмента рынка.

Анализ правового обеспечения выставочно-ярмарочной деятельности показал, что применение большинства правовых норм в этой сфере сопряжено с серьезными сложностями их согласования и реализации, так как они не способны в полном объеме урегулировать все отношения, складывающиеся при проведении даже типовых выставочных мероприятий.

Все авторы, обращающиеся к изучению вопросов организационно-правового обеспечения выставочно-ярмарочной деятельности, отмечают пробельность действующего законодатель-

ства в этой сфере деятельности [1; 3; 5, с. 166; 6]. Высказывается экспертное мнение о том, что основные положения о выставочно-ярмарочной деятельности было бы целесообразно урегулировать именно на законодательном уровне [2, 3, 7]. Большинство участников выставочного сообщества высказывают мнение о необходимости принятия единого нормативно-правового акта – Федерального закона «О выставочно-ярмарочной деятельности в Российской Федерации»<sup>6</sup> [4].

Единым общим актом, указывающим направление развития и способы решения задач в этой сфере деятельности, сегодня остается Концепция, определяющая основные проблемы и приоритетные направления развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности на территории РФ. Всем органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органам местного самоуправления рекомендовано руководствоваться положениями данной Концепции при решении задач в сфере выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности.

Следует отметить, что до появления Концепции в отдельных регионах был уже определенный опыт самостоятельного правового регулирования ярмарочных отношений (г. Санкт-Петербург<sup>7</sup>, ХМАО<sup>8</sup>, Тюменская область<sup>9</sup>). Вопрос о создании четких и понятных правил регулирования на региональном рынке не раз поднимался операторами выставочного бизнеса, отраслевыми министерствами и Торгово-промышленной палатой<sup>10</sup>.

Общие требования к организации ярмарок и продаже товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них установлены Федеральным законом «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»<sup>11</sup> (далее – Закон о торговле)

<sup>5</sup> О валютном регулировании и валютном контроле : федер. закон от 10 дек. 2003 г. № 173-ФЗ (ред. от 27 дек. 2019 г.) // Собр. законодательства Рос. Федерации. 2003. № 50, ст. 4859 ; 2019. № 52, ч. 1, ст. 7775.

<sup>6</sup> См., напр.: «Круглый стол» в Совете Федерации ФС РФ на тему «Состояние и перспективы развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Российской Федерации» (5 июня 2013 г., г. Москва). URL: <https://tpprf.ru/ru/news/58254/>; Сайт Российского союза ярмарок. URL: <http://www.uefexpro.ru/>

<sup>7</sup> О порядке организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарках на территории Санкт-Петербурга : закон от 10 мая 2011 г. № 223-55 // С.-Петерб. ведомости. 2011. 23 мая.

<sup>8</sup> Об организации деятельности ярмарок на территории Ханты-Мансийского автономного округа–Югры : закон ХМАО–Югры от 20 июля 2007 г. № 102-оз // Новости Югры. 2007. 18 авг.

<sup>9</sup> Об утверждении порядка организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них : постановление Правительства от 27 дек. 2013 г. № 600-п // Тюмен. обл. сегодня. 2013. 31 дек.

<sup>10</sup> См., напр.: Ход подготовки проекта ФЗ о выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в РФ обсудили на выездном заседании профильного Комитета ТПП России (17 января 2019 г.). URL: [https://event-live.ru/articles/tsifry-i-fakty/tsifry-i-fakty\\_715.html](https://event-live.ru/articles/tsifry-i-fakty/tsifry-i-fakty_715.html); «Круглый стол» в Совете Федерации ФС РФ на тему ...

<sup>11</sup> Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации : федер. закон от 28 дек. 2009 г. № 381-ФЗ // Собр. законодательства Рос. Федерации. 2010. № 1, ст. 2.

и детализируются в актах субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления.

В Стратегии развития торговли в Российской Федерации на 2015–2016 годы и период до 2020 года<sup>12</sup> обращается внимание на необходимость обеспечения лицу, желающему осуществлять сбыт продукции, права гарантированно получать возможность осуществления торговли на ярмарках с соблюдением простых требований, минимально необходимых для обеспечения безопасности потребителей.

В связи с этим большую актуальность приобретает вопрос упрощения административных процедур организации и проведения ярмарок и участия в них граждан и юридических лиц. Важное значение в достижении экономической эффективности выставки и ярмарки имеет выбор ее направленности, выгодность мероприятия, но более всего – наличие единого информационного пространства, обеспечивающего мобильность рынка данных услуг и прозрачность административных процедур управления этим рынком.

Представляется, что упрощение административных процедур в сфере ярмарочно-выставочной деятельности возможно в нескольких направлениях.

Во-первых – сокращение срока рассмотрения заявлений юридического лица или индивидуального предпринимателя о проведении ярмарки, выставки. Перевод процедуры рассмотрения заявки и предоставления площадки для проведения ярмарок на территории Российской Федерации в электронный формат за счет внедрения автоматизированной системы существенно сократит сроки рассмотрения заявлений. Например, в г. Москве функционирует подсистема «Региональные ярмарки» Единой городской автоматизированной системы «Оптово-продовольственные рынки города Москвы» (далее – ЕГАС ОПР), использование которой позволяет сократить сроки рассмотрения заявок до 20 календарных дней<sup>13</sup>.

Важное значение при рассмотрении заявлений о проведении ярмарок должно уделяться критериям отбора заявителей – будущих организаторов ярмарки. Кроме органов государствен-

ной власти и органов местного самоуправления организатором ярмарки и выставки может быть любое юридическое лицо и индивидуальный предприниматель, в том числе, без опыта проведения таких мероприятий. Так как действующие нормативные акты не содержат профессиональных требований к юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям – организаторам ярмарок и выставок, возникла необходимость создания профессионального сообщества организаторов ярмарок и выставок, разработки профессиональных стандартов и стандартов этики, решения вопросов привлечения к ответственности недобросовестных организаторов ярмарок и выставок – юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.

Представляется целесообразным создать Реестр недобросовестных организаторов ярмарок и выставок, законодательно определив порядок его ведения в электронном виде. При этом должны быть разработаны основания, процедура включения организаторов ярмарок и выставок в указанный Реестр, срок нахождения записи в Реестре.

Реестр может быть создан как на федеральном, так и на региональном уровне. Можно рассмотреть вариант включения в Торговый реестр субъектов Российской Федерации данных о хозяйствующих субъектах, занимающихся организацией ярмарок и выставок и отдельно данных о недобросовестных организаторах ярмарок и выставок. Включение юридического лица или индивидуального предпринимателя в Реестр недобросовестных организаторов торгов будет являться основанием для отказа в рассмотрении его заявления о проведении ярмарки или выставки.

Во-вторых – введение автоматизированной системы учета и определения мест проведения ярмарок и выставок. В настоящее время во многих субъектах РФ формируются перечни мест проведения ярмарок, а также предусматривается процедура организации ярмарки в месте, не включенном в сводный перечень мест проведения ярмарки. Полагаем, что введение указанной автоматизированной системы в субъектах РФ позволит органам государственной

<sup>12</sup> Стратегия развития торговли в Российской Федерации на 2015–2016 годы и период до 2020 года : утв. приказом М-ва промышленности и торговли Рос. Федерации от 25 дек. 2014 г. № 2733. Доступ из СПС «КонсультантПлюс».

<sup>13</sup> Об утверждении Порядка рассмотрения заявки о проведении региональной ярмарки и предоставления площадки региональной ярмарки : распоряжение ДТиУ г. Москвы от 8 авг. 2014 г. № 143 (ред. от 25 апр. 2016 г.). Доступ из СПС «КонсультантПлюс».

власти и органам местного самоуправления оперативно принимать решения о проведении либо об отмене проведения ярмарок, исходя из текущих потребностей рынка, и избежать возникновения различных спорных ситуаций, связанных с принятием таких решений, которые нередко возникают в правоприменительной практике.

Так, в Новосибирске *общество* письмом от 17 марта 2017 г. обратилось в Департамент промышленности, инноваций и предпринимательства (далее – Департамент) за согласованием проведения ярмарки с 17 по 28 сентября 2017 г. на определенном земельном участке. Департамент ответил отказом. Он указал, что имеется проект постановления мэрии г. Новосибирска о внесении изменений в перечень мест проведения ярмарок. Согласно данному проекту, указанный участок с 16 сентября 2017 г. подлежит исключению из перечня. Проект постановления мэрии находится на согласовании.

В ходе проверки Новосибирского УФАС России было установлено, что Порядок организации ярмарок установлен постановлением Правительства Новосибирской области от 14 июля 2011 г. № 303-п<sup>14</sup>. Пункт 31 указанного Порядка содержал перечень оснований для отказа в согласовании проведения ярмарки: несоблюдение организатором ярмарки порядка и сроков подачи заявления о согласовании проведения ярмарки; представление неполного комплекта документов; выявление в представленных документах недостоверной или искаженной информации; совпадение времени и места проведения ярмарки с другой ярмаркой, заявление о проведении которой подано ранее и (или) сведения о которой включены в реестр ярмарок, организуемых на территории Новосибирской области.

Основание для отказа *обществу* в проведении ярмарки не соответствовало п. 31 Порядка, поскольку проект постановления мэрии, на который сослался Департамент, не являлся принятым нормативным правовым актом на момент обращения *общества*. В ходе рассмотрения дела Новосибирское УФАС России установило, что в период, когда участок был внесен в перечень мест проведения ярмарок, организаторами ярмарок неоднократно принималось решение об их отмене по причине отсутствия участников ярмарки, а также низкого покупательского

спроса. Несмотря на указанные обстоятельства, решением Новосибирского УФАС России от 9 ноября 2017 г. по делу № 13 Департамент был признан нарушившим Закон о торговле путем дискриминации хозяйствующего субъекта, выразившейся в незаконном отказе согласовать место проведения ярмарки<sup>15</sup>.

На наш взгляд, необходимо при разработке федерального закона, регламентирующего выставочно-ярмарочные отношения, закрепить требование об обязательном проведении органами государственной власти и органами местного самоуправления мониторинга потребности в ярмарках и выставках того или иного типа перед формированием Сводного перечня мест проведения ярмарок или выставок на территории населенных пунктов.

В-третьих, установление единого, максимально прозрачного порядка предоставления торговых мест органами государственной власти и органами местного самоуправления будущим участникам ярмарки или выставки, а также сокращение сроков рассмотрения заявлений о предоставлении торговых мест.

Предоставление торговых мест участникам ярмарки, организуемой органом государственной власти, органом местного самоуправления (далее – организатор торгов), осуществляется в соответствии с разработанными нормативными актами (административными регламентами) на основании заявки об участии в ярмарке. Организатор торгов ведет реестр заявок участников, рассматривает заявку, принимает решение с учетом очередности поступления заявок.

Анализ нормативных правовых актов субъектов РФ и актов органов местного самоуправления показал, что разрешительные документы на получение торговых мест носят разные наименования: решение о предоставлении места на ярмарке (г. Тюмень), разрешение на участие в ярмарке (г. Новосибирск), договор о предоставлении торгового места (г. Можайск), что свидетельствует о необходимости разработки единой терминологии в указанной сфере.

В целях создания равных условий получения торговых мест требуется формирование единой информационной среды для организаторов и участников ярмарок, а также потребителей. Для этого должно обеспечиваться обязательное

<sup>14</sup> Совет. Сибирь. 2011. 26 июля.

<sup>15</sup> Обзор актуальной практики судов по делам о нарушениях антимонопольного законодательства и иным спорам с участием антимонопольных органов за ноябрь–декабрь 2017 года. Доступ из СПС «КонсультантПлюс».

опубликование в сети Интернет информации не только о ярмарочных площадках, но и о наличии торговых мест.

В перспективе рассмотрение заявления о получении торгового места должно осуществляться на всей территории РФ органами государственной власти и органами местного самоуправления в электронной форме с использованием Портала госуслуг. Определенный опыт предоставления мест для продажи товаров с использованием автоматизированных информационных систем наработан в Москве<sup>16</sup>.

Исследуя вопрос предоставления торговых мест на ярмарках, можно отметить, что они распределяются в соответствии со Схемой размещения торговых мест. Схема должна разрабатываться с учетом санитарно-эпидемиологических требований, требований пожарной безопасности и содержать информацию о функциональном зонировании территории ярмарки (зоны для размещения павильонов, магазинов, цистерн и т. п.), о санитарной зоне, о наличии мест для прохода покупателей и доступа к местам торговли.

Вместе с тем ни федеральное законодательство, ни законодательство субъектов РФ, ни акты органов местного самоуправления не содержат каких-либо конкретизированных требований к разработке, согласованию и утверждению такой схемы. Полагаем, что соответствующие нормы о схемах размещения торговых мест должны быть включены в нормативные акты. Для ярмарок, которые проводятся на постоянной основе на одной и той же площадке, могут быть разработаны типовые схемы размещения торговых мест в зависимости от вида проводимой ярмарки (школьная, сельскохозяйственная и т. п.).

Необходимо обратить внимание на то, что нормативные правовые акты ряда органов государственной власти и акты органов местного самоуправления, как правило, не содержат перечня оснований для аннулирования выданных разрешений на получение торгового места. Очевидно, что основаниями для отзыва разрешения могут быть: отсутствие на торговом месте во время проведения ярмарки, нарушение норм санитарно-эпидемиологического, противопожарного законодательства, переуступка торгового места третьему лицу и т. п. Учитывая вышеизложенное, предлагается установить в нормативных актах, регулирующих порядок получения торговых мест на ярмарках, исчерпывающий перечень оснований для аннулирования выданных разрешений и предусмотреть правовые последствия их аннулирования.

Таким образом, проблемы правового регулирования выставочно-ярмарочных отношений свидетельствуют о необходимости дальнейшего совершенствования законодательства и практики его применения. Комплексное решение проблемных вопросов правового регулирования организации и проведения выставочно-ярмарочных мероприятий в Российской Федерации возможно посредством разработки и принятия единого законодательного акта – Федерального закона «О выставочно-ярмарочной деятельности в Российской Федерации», подготовленного с учетом обоснованных предложений и рекомендаций, основанных на исследовании вопросов теории и практики проведения выставочных и ярмарочных мероприятий в субъектах Российской Федерации, с учетом мнений и рекомендаций исследователей, изучающих различные аспекты этой деятельности.

#### *Список литературы*

1. Кирилловых А. А. Организационно-правовые основы выставочной и ярмарочной деятельности // Сравнительная политика. 2013. № 2 (12). С. 23–28.
2. Метелева Ю. А. Правовое регулирование выставочно-ярмарочной деятельности в Российской Федерации // Право и экономика. 2007. № 2. С. 14–18.
3. Назаров А. Д. Актуальные проблемы модернизации выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности как инструмента развития деловых коммуникаций в современной России // Коммуникология. 2014. Т. 6, № 4. С. 43–64.
4. Парламентские слушания: проблемы выставочной индустрии будут решаться на государственном уровне // Экспо Вестник. 2014. № 1. С. 4–6.
5. Сидорова Т. Э. Ярмарки и выставки-продажи как участники торгового оборота // Актуальные проблемы коммерческого права / под ред. Б. И. Пугинского. М., 2002. С. 162–169.

<sup>16</sup> *Об утверждении* Административного регламента предоставления государственной услуги «Предоставление места для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке выходного дня в городе Москве либо отказ от предоставленного места для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на указанной ярмарке», о внесении изменений в правовые акты города Москвы и признании утратившим силу правового акта города Москвы (вместе с Порядком организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них на территории города Москвы) : постановление Правительства Москвы от 3 июля 2014 г. № 372-ПП (ред. от 10 апр. 2018 г.) // Вестн. Мэра и Правительства Москвы. 2014. 8 июля.

6. Улановская О. Н. Современное состояние выставочной отрасли в Российской Федерации: проблемы и пути их решения // Российское предпринимательство. 2018. Т. 19, № 8. С. 2279–2290.

7. Шарков Ф. И. Выставочный коммуникационный менеджмент (управление выставочными коммуникациями). М., 2006. 254 с.

### **References**

1. Kirillovych A. A. Organizatsionno-pravovye osnovy vystavochnoi i yarmarochnoi deyatel'nosti [Legal Basis of Exhibitions' and Trade Fairs' Organization]. *Sravnitel'naya politika – Comparative Policy*, 2013, no. 2 (12), pp. 23–28.

2. Meteleva Yu. A. Pravovoe regulirovanie vystavochno-yarmarochnoi deyatel'nosti v Rossiiskoi Federatsii [Legal Regulation of Exhibition and Fair Activities in the Russian Federation]. *Pravo i ekonomika – Law and Economics*, 2007, no. 2, pp. 14–18.

3. Nazarov A. D. Aktual'nye problemy modernizatsii vystavochno-yarmarochnoi i kongressnoi deyatel'nosti kak instrumenta razvitiya delovykh kommunikatsii v sovremennoi Rossii [Topical Problems of Modernization of Exhibition and Fair, and Congress Process as an Instrument of Development of Business Communications in Modern Russia]. *Kommunikologiya – Communicology*, 2014, vol. 6, no. 4, pp. 43–64.

4. Parlamentskie slushaniya: problemy vystavochnoi industrii budut reshat'sya na gosudarstvennom urovne [Parliamentary Hearings: Problems of the Exhibition Industry Will Be Solved at the State Level]. *Ekspo Vedomosti – Expo Vedomosti*, 2014, no. 1, pp. 4–6.

5. Sidorova T. E. Yarmarki i vystavki-prodazhi kak uchastniki torgovogo oborota [Fairs and Trade Shows as Participants in Trade]. *Aktual'nye problemy kommercheskogo prava – Actual Problems of Commercial Law*. Moscow, 2002, pp. 162–169.

6. Ulanovskaya O. N. *Sovremennoe sostoyanie vystavochnoi otrasli v Rossiiskoi Federatsii: problemy i puti ikh resheniya* [The Current State of Exhibition Sector in Russian Federation: Problems and Ways to Solve Them]. *Rossiiskoe predprinimatel'stvo – Russian Entrepreneurship*, 2018, vol. 19, no. 8, pp. 2279–2290.

7. Sharkov F. I. *Vystavochnyi kommunikatsionnyi menedzhment (upravlenie vystavochnymi kommunikatsiyami)* [Exhibition Communication Management (Exhibition Communications Management)]. Moscow, 2006. 254 p.